

# Klimawandel geht uns alle an

## Klimawandel und der Schutz unseres Planeten

Alle Bürger\*innen müssen für das Thema sensibilisiert und in die Lage versetzt werden, über ihren Beitrag zum Klimaschutz und ihren ökologischen Fußabdruck nachzudenken. Gute Ideen und praktische Ansätze sind gefragt, um gerade auch diejenigen zu erreichen, die vielleicht keinen Zugang zu relevanten Informationen haben und nicht wissen, wie oder wo sie anfangen sollen.



## Eine Box voller Anregungen zu klimarelevanten Alltagsthemen

Kleine, gebrauchsfertige Lerneinheiten mit Aktivitäten und Materialien zum Klimawandel für benachteiligte Zielgruppen - in Kursen, die sich nicht originär mit dem Klimawandel beschäftigen



- Eigene klimafreundliche persönliche Entscheidungen und Verhaltensweisen als Beitrag zum Klimaschutz
- Klimarelevante Themen auf aktivierende Weise behandeln
- Begleitende App zum vertiefenden Lernen
- Einsetzbar in Präsenz und online
- Leicht anpassbar an unterschiedliche Zielgruppen und Lernbedürfnisse

### Ergänzender Leitfaden

- Erfahrungen und Erkenntnisse der an der Testphase beteiligten Erwachsenenbildner\*innen
- Konkrete Beispiele für die eigene Anwendung der Climate Box
- Spezifische Empfehlungen zur Nutzung der Toolbox, um interaktives, integriertes und integratives Lernen für alle sozioökonomisch benachteiligten Menschen anzubieten

## Unsere Erfahrung mit der Climate Box

- Lernende fühlen sich bestärkt und nehmen kleine Änderungen in ihrem täglichen Konsum und ihren Gewohnheiten vor
- Lernende werden zu Multiplikator\*innen in ihren Familien und Communities
- Vielfalt von Einsatzmöglichkeiten der Toolbox

## Der integrative Ansatz der Climate Box leistet einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung einer lokalen Nachhaltigkeitskultur.



<https://climatebox.bupnet.eu>

Kontakt: Sabine Wiemann  
BUPNET GmbH, Göttingen  
[swiemann@bupnet.de](mailto:swiemann@bupnet.de)

## Partner

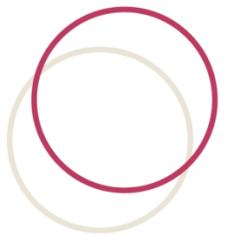
BUPNET *Deutschland*  
Out of the Box *Belgien*  
die Berater *Österreich*  
CATRO *Bulgarien*  
CESIE *Italien*  
Asociación Caminos *Spanien*



# Social Growth for Circular Fashion And Heritage Fashion

KA220-VET-8EE33C3C

SOGFASH



## Cooperation Partnerships in Vocational, Education and Training

"Social Growth for Circular Fashion" ist ein KA2-Kooperationsprojekt im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung, in Deutschland, Griechenland, Italien, Spanien und der Tschechischen Republik beteiligt sind



### DAS ZIEL

Das Projekt zielt darauf ab, junge Frauen, die sich weder in Ausbildung noch in einem Beschäftigungsverhältnis befinden, mit praktischen Fähigkeiten auszustatten, die ihre Beschäftigungsfähigkeit verbessern und ihnen helfen, eine sinnvolle Karriere aufzubauen.



### ZIELGRUPPE

Junge Frauen, Frauen über 55 Jahre mit Kenntnissen über traditionelle Modetechniken und Frauen, die sich für die Kreislaufwirtschaft in der Textilindustrie interessieren

### MAßNAHME

- Am 19.04.2022 : Online Kick-off-Meeting
- Am 14. Jun 2022 und 11. Aug 2022: Online-Projektmanagement-Sitzungen
- Jul – Nov 2022: Gestaltung der Vision Rundschreiben und Erbe Mode Bildungstoolkits
- Gestaltung der Inhalte des Capacity Building für Akteure

## MAßNAHME

Bildungs-Toolkit für die Qualifizierung und Befähigung von Frauen in der Kreislauf- und Heritage-Bekleidungs- und Textilbranche

Toolkit für Ausbilder in der Textil- und Bekleidungsindustrie konzipiert, einschließlich Lehrern, Universitätsdozenten, Ausbildern in der beruflichen Bildung, Workshop-Moderatoren, Modeschullehrern und F&E-Labors

Digitalisiertes Schulungsprogramm für Ausbilder, die darin geschult werden, wie sie R1 für die Zielgruppe der Frauen über Regionen, Grenzen und Altersgruppen hinweg umsetzen können  
Schulungsprogramm enthält alle notwendigen Materialien für Ausbilder in der Textil- und Bekleidungsbranche

### WIRKUNGEN

- Aufbau von Kapazitäten für Frauen in der Modeindustrie
- Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit sinnvolle Karriere aufzubauen
- Zugang zu Peer-Learning-Möglichkeiten
- Verbesserung der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft des Sektors

### INSÄTZE FÜR NACHHALTIGKEIT

- Kommunikation auf Augenhöhe
- Null Diskriminierung oder Parteilichkeit
- SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen)
- Dokumentation der Projektfortschritte und -überprüfungen
- Videoaufzeichnungen der regelmäßigen Projekttreffen
- Gantt-Diagramm und ein Risikoprotokoll
- Viermonatigen Fortschrittsbericht für jede Phase
- Bewertung und Überprüfung der Nachhaltigkeit jeder Projektkomponente
- Teambildung mit gegenseitigem Verständnis, Toleranz, interkultureller Kommunikation

für weitere Informationen



SCAN ME



Social Growth for Circular Fashion

Developing a capacity building program for women in the fashion industry to help them acquire the needed skills of the circular fashion processes and of traditional techniques

[info@sogfash.com](mailto:info@sogfash.com) [www.sogfash.com](http://www.sogfash.com)



Funded by the European Union

Fachkonferenz Vom Wissen ins Tun  
Wie kann Europäische Erwachsenenbildung zum nachhaltigen Handeln aktivieren?  
20.-21.09.2023 | Gustav-Stresemann-Institut Bonn





Foster circular economy for SMEs

# Linear Turns Circular Fostering SMEs' Circular Economy Transition

Das Ziel ist es, KMU bei der Umstellung auf zirkuläre Wirtschaft zu unterstützen.

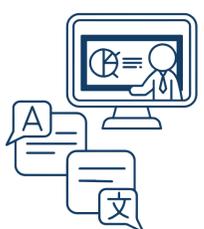


## Ergebnis 1:

Storytelling Buch mit 18 Erfolgsgeschichten über Unternehmen aus drei Partnerländern. Die Unternehmer:innen berichten über eigene Erfahrungen, Erfolge und Herausforderungen, mit denen sie bei der Einführung von Ansätzen der zirkulären Wirtschaft konfrontiert waren. Das Buch soll als Informations- und Inspirationsquelle für andere Unternehmen.

## Ergebnis 2:

Ein Set von Do-It-Yourself und Aktionsplänen, die KMU bei der Umstellung auf zirkuläre Wirtschaft verwenden können. Praxisorientierte Tools werden Unternehmer:innen bei der Strategieentwicklung und Planung der Transformationsprozesses unterstützen und konkrete Anleitung zur Umsetzung bieten.



## Ergebnis 3:

Ein Online-Lernprogramm für KMU-Führungskräfte. Dieses vermittelt wichtige Kompetenzen und Wissen über zirkuläre Wirtschaft. Das Online-Training wird praxisnah und handlungsorientiert konzipiert.



„Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Das Thema Kreislaufwirtschaft ist tatsächlich seit Jahrzehnten ein Thema in der Bäckereibranche. Sowohl im Handwerk als auch in der Lebensmittelindustrie war das Ziel immer, hochwertige Materialien so zu verarbeiten, dass so wenig Abfall wie möglich entsteht. Der unnötige Verbrauch von Ressourcen ist entscheidend und sollte so weit wie möglich vermieden werden: Das ist unser Anspruch.“

Marc-Philip Lamm,  
Bäckerei Lamm



„Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft gibt es nicht nur einen Weg oder einen großen Schritt, den jedes Unternehmen auf eigene Weise machen muss, sondern viele kleine Schritte. Und ich glaube, dass dies genau das ist, wozu KMU prädestiniert sind, weil sie seit Jahrzehnten daran gewöhnt sind, sich an Veränderungen anzupassen und dies in einem fließenden Prozess zu tun.“

Eric Adelt,  
Inhaber & Geschäftsführer  
IP Adelt GmbH



Learn more about the project at:  
[www.ltoc.eu](http://www.ltoc.eu)





# SENIORS 4 SUSTAINABILITY

2021-1-DE02-KA220-ADU-000026030

**Das Projekt SENIORS4SUSTAINABILITY zielt darauf ab, aktives Altern zu fördern, indem es Senioren in Freiwilligenprogramme für den Naturschutz einbindet und Personal des dritten Sektors für die Programmentwicklung schult.**

**Durch Schulungen und die direkte Einbindung von Senioren in Umweltaktivitäten will das Projekt auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene wirken, grüne Freiwilligenprogramme fördern, seniorenfreundliche Politiken verbessern und einen Beitrag zu den Zielen der nachhaltigen Entwicklung und den Verpflichtungen der EU leisten.**



[www.seniors4sustainability.com](http://www.seniors4sustainability.com)  
[www.wasla.berlin](http://www.wasla.berlin)

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

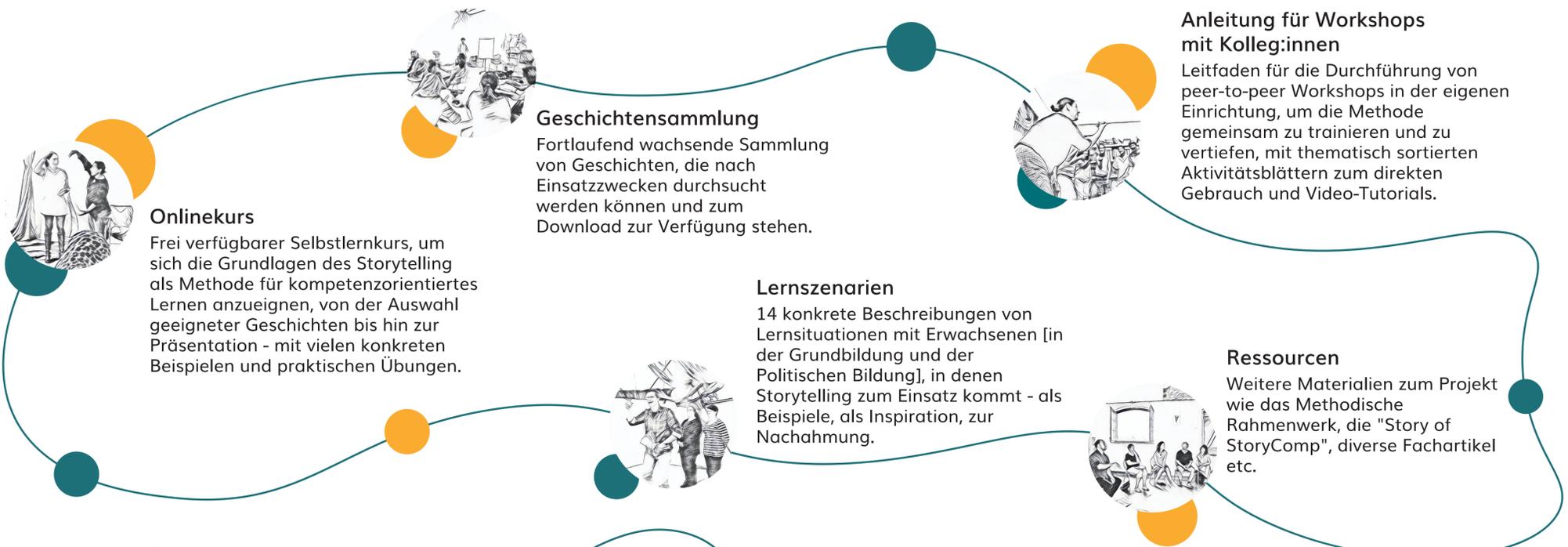




Great stories happen  
to those who can tell them

Ira Glass

Wir möchten Sie inspirieren und unterstützen, Storytelling als Methode in der Erwachsenenbildung zu entdecken, auszuprobieren und mit Ihren Lernenden anzuwenden.



### Nachhaltigkeit?

- Mit Storytelling lässt sich Lernen methodisch nachhaltiger gestalten: Geschichten verbinden Fakten mit Emotionen, bleiben in Erinnerung und machen Spaß.
- Mit StoryComp lässt sich Storytelling in Einrichtungen nachhaltig etablieren: Der kombinierte Ansatz aus individuellem Online-Lernen und gemeinsamem Vertiefen in peer-to-peer Workshops hat sich als praxisnah, leicht umsetzbar und motivierend erwiesen.
- Mit Geschichten lässt sich das Thema Nachhaltigkeit vielfältig aufbereiten und mit erwachsenen Lernenden umsetzen.



### Kontakt:

vhs Leipzig - Christian Soyk: christian.soyk@leipzig.de  
 Wisamar Bildungsgesellschaft gGmbH - Katrin Echtermeyer: katrin.echtermeyer@wisamar.de





# GoBeEco –

## Gamification of eco-friendly habits in adult education



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GoBeEco

### Projektergebnisse

## Digital Edu Skills Handbook

Verfügbar in:



- Das Handbuch ermöglicht es Lehrenden und Trainern, digitale und ökologische Kompetenzen in ihre Lehrpläne zu integrieren.
- Bei den präsentierten Beispiel-Lehrplänen geht es nicht nur um die Entwicklung von Wissen, sondern vor allem darum, erwachsene Lernende zu ermutigen, aktiv nach Wissen zu suchen.
- Das Handbuch enthält übersichtliche Bibliotheken mit Beispielen, Ideen und Best Practices zu digitalen Tools und proökologischen Aktivitäten.



## GoBeEco Gamification

Verfügbar in:



- Die GoBeEco-Web-App wurde entwickelt, um auf spielerische Art und Weise mehr über die persönlichen Auswirkungen auf die Umwelt zu erfahren und die alltäglichen Gewohnheiten langfristig in Richtung Nachhaltigkeit zu verändern.
  - Jeder kleine Schritt ist wichtig – ob zu Hause, bei der Arbeit, im öffentlichen Raum, beim Umzug, beim Autofahren oder beim Einkaufen.
  - Es gibt 21 Herausforderungen in 5 verschiedenen Missionen, die sich mit unseren täglichen Gewohnheiten und Verhaltensweisen befassen.
- Die Rettung der Welt liegt auch in Ihrer Hand!



GoBeEco

### Projektinformationen

Projektnummer: 2020-1-DE02-KA204-007517

Projekt Partner:



Fachhochschule des Mittelstands // PAIZ Konsulting  
Fundacja Ekopotencjat // Virtual Campus // Energie Impuls OWL

Weitere Informationen: <https://www.gobeeco.eu/>



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



# PERMAKULTUR AKTIVIERT MENSCHEN DEN WANDEL ZU GESTALTEN

*earth care · people care · fair share*

- Transformatives Lernen
- Kompetenz-Entwicklung
- Perspektivwechsel



**bewusst**

- Gesellschaftlicher Wandel
- Resilienz stärken
- Verbindungskultur



**regenerativ**

Wie wollen wir  
miteinander  
leben?

**handeln**



- Selbstwirksamkeit im eigenen Wirkungsfeld erfahren
- Gemeinsames Handeln
- Lern- und Praxisorte (LuPO)

Treten Sie mit uns in Verbindung:  
Cheryl Meiseberg · Petra Krubeck | [vorstand@permakultur.de](mailto:vorstand@permakultur.de)



## PARTNER\*INNEN:

Permaculture Association · GROSSBRITANNIEN | Schumacher College · GROSSBRITANNIEN | Carraig Dulra · IRLAND | Bogata Suma · KROATIEN  
Le Jardin Pédagogique · FRANKREICH | Ridgedale Farm · SCHWEDEN | Col.lectiu Ecu Actiu · SPANIEN | Þróunarfélag Töfrastaða · ISLAND

PROJEKTNUMMER: 2017-1-DE02-KA104-003850



[www.permakultur.de](http://www.permakultur.de)



# 5 ASPECTS OF SUSTAINABILITY IN ADULT EDUCATION INSTITUTIONS



## 1 ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Adult education providers can enable circular and environmentally friendly use of resources in their institutions.

## 2 GREEN SKILLS OF TRAINERS AND STAFF

ALE providers promote green skills and support staff and trainers to take action through sustainability policies, strategies, programmes and practices.

## 3 ENGAGEMENT OF LEARNERS



Adult education organisations provide a space for innovative and co-creative green curricula and support sustainability in a learning community. Learners understand this process of learning.

## 4 AWARENESS-RAISING AND INVOLVEMENT OF PEOPLE

Adult education providers enable sustainable lifestyles and involve people in a green transition. This includes efforts to ensure that sustainability is seen as an integral part of lifelong learning.

## 5 PARTNERSHIPS FOR SUSTAINABILITY

Adult education providers create and join partnerships to have a bigger societal impact for a green transition – reaching new target groups and opening up for new possibilities and collaborations.

NEGOTIATE PRICES

**How can you assess yourself for these aspects?** Find out more:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



WANT TO GET INVOLVED?  
SCAN TO FIND OUT MORE



PROJECT PARTNERS:



EUROPEAN ASSOCIATION FOR  
THE EDUCATION OF ADULTS



**Tknika**

Euskadiko LHren Ikerketa Aplikatuko Zentroa  
Centro de Investigación Aplicada de FP Euskadi  
Basque VET Applied Research Centre



Glokala  
Folkhögskolan



**earlall**  
EUROPEAN ASSOCIATION OF REGIONAL & LOCAL  
AUTHORITIES FOR LIFELONG LEARNING

WWW.SMALEI.EU  
#SMALEI

# Nachhaltigkeit im VNB

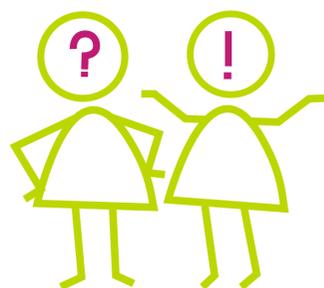
## Wir sind auf dem Weg!

### Z.B. Sustainability Coaches

In dem über Erasmus+ finanzierten Projekt erstellt der VNB mit Partner\*innen aus 3 Ländern Bildungsmaterial, um Menschen zum Thema Nachhaltigkeit weiterzubilden. Es entstehen ein Curriculum, ein Spiel sowie eine Online-Plattform.

### Z.B. Verpflegung

Bei Veranstaltungen wird eine vegetarische/vegane und gesunde Verpflegung angeboten. Nach Möglichkeit werden Bio- und Fair Trade sowie regionale und saisonale Produkte bevorzugt.



### HANDLUNGSFELD 1 BILDUNGSANGEBOTE

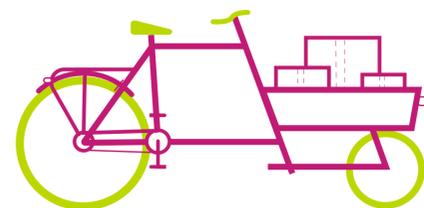
### HANDLUNGSFELD 2 VERANSTALTUNGSMANAGEMENT



### HANDLUNGSFELD 3 GEBÄUDEBEWIRTSCHAFTUNG UND BÜROORGANISATION



### HANDLUNGSFELD 4 ORGANISATIONSENTWICKLUNG



### Z.B. Papierloses Büro

In der Buchhaltung wird, wo möglich, auf Ausdrücke und eine Ablage in Papierform verzichtet. Belege werden digital abgelegt.

### Z.B. Partizipativ gestaltete Prozesse

Organisationsentwicklungsprozesse – wie z.B. die Entwicklung der Leitlinien für einen nachhaltigen VNB – werden beteiligungsorientiert gestaltet. Alle Kolleg\*innen werden mitgenommen.

- ! Alle Kolleg\*innen werden durch Partizipation und kollegialen Austausch mitgenommen.
- ! Austausch mit anderen Bildungseinrichtungen und Akteur\*innen national und international.
- ! Transfer ermöglichen und weitere Mitstreiter\*innen gewinnen.

Nachhaltigkeits-  
Leitlinien des VNB:



Unsere Projekte zu  
Nachhaltigkeit:



1983

Gründung des VNB durch soziale, ökologische und politische Bewegungen

Verstetigung von Globalem Lernen / Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE)

2019

Interner Nachhaltigkeitsprozess startet (AG Nachhaltigkeit)

2018

Modellprojekt „Bildungseinrichtungen nachhaltig aufstellen“

2020

Beschluss der „Leitlinien für einen nachhaltigen VNB“

Schrittweise Umsetzung der Leitlinien zu den Themenfeldern Öffentlichkeitsarbeit, Beschaffung und Veranstaltungsmanagement

2023 

Verbreitung des Ansatzes durch Bildungs- und Informationsveranstaltungen

